

講座内容

	研修タイトル	内容	受講料 (税別・1名)	対象	特徴	担当講師
総合分野	フレッシュ人材研修	ビジネスパーソンとしてのエチケット、理解すべき習慣や用語、異世代とのコミュニケーションづくり等を学びます	10,000円	・これから社会人生活を始める方 ・第2新卒からスタートされる方	効果的な対人関係構築のための個人診断も行います	(株)ビジネスコンサルタント 姉小路 毅
	BCM / リスク対応マネジメント	あらゆる災害を取り上げ、緊急事態に事業の継続や早期復旧を可能にするためのBCP/Mの策定、必要な財務マネジメント、さらにはメンタルマネジメントを取り上げます	7,000円	・経営者 ・事業責任者として業務を推進されている方 ・財務や総務の責任者、任されている方 など	あらゆるリスクに対して、マネジメントに関わる方に、わかりやすく、実践的な内容としています	(株)いなほコンサルティング 笠原 秀紀
専門分野	営業力レベルアップセミナー	営業活動を推進する上での基本的な技術や考え方を学びます リピート受講によってたくさんの気づきを得ることが可能です	9,000円	・営業職 ・多忙で学習の時間がとれない方 ・学んだことを定着させたい方	セールスのみならず、間接部門のスタッフにもお勧めします。B to B to Cへの対応力を高めることで、B to Bでのセールス力を高めます	マイスターコンサルタンツ(株) 小池 浩二
	中堅次期リーダー研修	ビジネスの基礎を確認しながら、リーダーとして成長するための手段や手法を学びます	10,000円	・組織やスキルの現状に限界を感じている方 ・部下の育成やフォローを求められている方 ・中堅社員の方 ・マネージャー候補者	一定の基礎知識が必要です (「営業基礎セミナー」の受講経験者に最適です)	(株)トライプランニング 伊藤 律子
	新規開拓営業力向上セミナー	新規の取引先や顧客を開拓するために、必要となるスキルやノウハウを学びます 自分と自社の「売り」を深掘りしながら、商談での訴求力を高めていきます	6,000円	・新規顧客へのアプローチを担当する方 ・既存顧客へのフォロー活動を充実させたい方 ・営業活動をマネジメントされる方	オンライン環境での商談力を高めます (パソコン等を営業活動に活用できる方を推奨)	トヨタ・コニック・プロ(株) 岡部 達也
	職長教育研修	作業手順の進め方、配置や指示の方法、改善や保守管理など、実際の作業現場での事故を未然に防ぐために必要な科目で構成しています	10,000円	・新たに着任が決まった職長 ・作業者を直接指導または監督する方(班長等) ・建設業で請負人側の立場の方	プログラムは、自社工場を運営の改善経験を通じて構築した、現場に寄り添った内容で構成しています。講習を中心に演習も重ねながら習得していきます	東京コンテナ工業(株) 専任講師

開催スケジュール

研修タイトル	2021.4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2022.1月	2月	3月
総合分野	1日(木) 第1講 基礎編 2日(金) 第2講 演習編 時間 各回 9:00~17:00頃											
BCM / リスク対応マネジメント				8日(木) 第1講 BCMの具体的策定 26日(月) 第2講 財務マネジメント	5日(木) 第3講 メンタルマネジメント 19日(木) フォローアップ							
営業力レベルアップセミナー			16日(水) 第1講 外部環境の変化と自社の戦力の把握	14日(水) 第2講 契約・約束事の遵守	18日(水) 第3講 マーケティングの基礎	15日(水) 第4講 実行可能な活動計画づくり		17日(水) フォローアップ 実施状況の確認と改善方法				
中堅次期リーダー研修							21日(木) 第1講 ビジネス基礎	18日(木) 第2講 発想力と思考力	16日(木) 第3講 タイム・マネジメント	20日(木) 第4講 課題解決手法	17日(木) 第5講 法務知識	17日(木) 第6講 自社の未来を描く
新規開拓営業力向上セミナー	21日(水) 第1講 総合編 時間 各回 9:00~12:00	19日(水) 第2講 具体対応・フォローアップ										
職長教育研修										19日(水) 第1講 職長編	2日(水) 第2講 安全衛生責任者編 16日(水) フォローアップ	
専門分野												

(注)2021年3月現在の内容。諸般の情勢変化や講座運営の都合等により、内容を変更して実施する場合があります